

Uprava društva HP-Hrvatska pošta d.d., Jurišićeva 13, 10000 Zagreb, OIB: 87311810356, na sjednici održanoj 18.6.2014. godine donosi sljedeća

Pravila Natječaja za odabir likovnog rješenja poštanske marke RH Nova godina 2015.

Cilj Natječaja

Članak 1.

(1) Cilj je Natječaja odabir likovnog rada učenika/učenice koji će poslužiti kao predložak za poštansku marku *RH Nova godina 2015*.

(2) Natječajem se nastoji promovirati i djeci školskog uzrasta približiti smisao, značenje i funkcija poštanske marke.

Sudionici Natječaja

Članak 2.

U Natječaju mogu sudjelovati učenici sa stalnim prebivalištem ili boravištem u Republici Hrvatskoj koji redovito pohađaju osnovnu školu.

Propozicije, tema i sadržaj likovnog rada

Članak 3.

(1) Tema Natječaja za poštansku marku *RH Nova godina 2015*. glasi: **blagdanski stol**.

(2) Zadanu temu Natječaja, odnosno zadani motiv treba likovno obraditi prema odabranim nastavnim temama Nastavnog plana i programa za osnovnu školu za Likovnu kulturu (PiP) u vezi s, primjerice bojom, plohom, površinom, odnosno ritmom, kontrastom (npr. toplo-hladno), simetrijom/asimetrijom, proporcijama itd.

(3) Primjenjuju se slikarske, crtačke i grafičke tehnike prema PiP-u (npr. gvaš, akvarel, tempera, kolaž, pastel, linorez u boji), uključujući i crtanje na računalu odnosno računalnu grafiku.

(4) Format papira treba biti u skladu s formatom mape za određeni razred (moguć je i rad na polovini papira istoga formata).

(5) Na poleđini svakoga likovnog rada koji učitelj/učiteljica dostavlja obvezni su sljedeći podatci ispisani tiskanim slovima:

- a) naziv osnovne teme Natječaja kao poticaja za likovni rad (blagdanski stol)
- b) nastavna tema iz PiP-a za Likovnu kulturu
- c) likovna tehnika
- d) korelacija (suodnos nastavnih sadržaja)
- e) ime i prezime učenika/učenice, razred, dob, škola, mjesto

- f) ime i prezime učitelja/učiteljice mentora (učitelj/učiteljica razredne nastave ili likovne kulture)
- g) nadnevak.

(6) Od pobjednika/pobjednice Natječaja zatražit će se da dostavi svoju digitalnu fotografiju (JPEG format, rezolucija: 300 dpi) ili klasičnu fotografiju veličine kao za osobne dokumente, uz pristanak roditelja/staratelja.

Upute za motivaciju učenika na likovni rad

Članak 4.

(1) Ovogodišnja tema Natječaja, odnosno zadani likovni motiv za učeničke radove jest **blagdanski stol**.

(2) Učitelj/učiteljica treba iz PiP-a za Likovnu kulturu odabrati odgovarajuću nastavnu temu koja će učenicima pružiti priliku za traženje različitih, maštovitih i originalnih likovnih rješenja na temu Natječaja. U učenicima treba poticati kreativnost, zanimanje za istraživački rad, kao i samostalnost u planiranju i realiziranju likovne teme. Upućivanjem na traženje vlastitoga likovnog izraza poticat će se osjećaji obiteljskog i humanog ozračja koje budi blagdanski stol. Likovno rješenje treba biti vizualno pogodno za reduciranje na veličinu poštanske marke, načinom koji će biti razumljiv djeci i odraslima iz cijelog svijeta.

Izvornost izraza u obradi dogovorenog, odnosno odabranog motiva pritom će se osigurati ako učenici svoju pozornost usmjere na likovno istraživanje, primjerice slikarske teksture / svjetlosne vrijednosti čistih boja, grafičke modelacije, toplo-hladnog ili komplementarnog kontrasta boja / simboličke uloge boja.

(3) Dječji doživljaj i interpretacija teme Natječaja može se potaknuti korelacijom likovne nastavne teme s nastavnim sadržajima iz prirode i društva, povijesti, prirode, moguće i vjeronauka, odnosno s književnim djelom i medijskom kulturom. Svakako je važno potaknuti učenike i pružiti im priliku da u likovnim radovima iskažu različitosti svojih viđenja, interesa i osobnosti.

Način prijave radova

Članak 5.

(1) HP-Hrvatska pošta d.d. organizira Natječaj za likovno rješenje novogodišnje marke u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje te prema navedenim pravilima odabire pobjednika Natječaja među svim sudionicima koji su poslali svoje radove na Natječaj. Radi upoznavanja javnosti s ovim natječajem, HP-Hrvatska pošta d.d. izradit će brošure, koje će dostaviti u škole.

(2) Pravila Natječaja bit će dostupna i na internetskim stranicama HP-Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr.

Način odabira najboljeg rada

Članak 6.

(1) Učitelji likovne kulture i razredne nastave odabiru najviše deset (10) najuspješnijih likovnih radova nastalih na razini škole.

(2) Odabrani radovi trebaju se poslati najkasnije do 15. listopada 2014. godine na adresu:

HP-Hrvatska pošta d.d.
„Natječaj za novogodišnju marku“
Jurišićeva 13
10000 Zagreb

s naznakom: NE OTVARATI!

(3) Najuspješniji likovni rad odabire Povjerenstvo za izbor motiva te grafičkih i likovnih rješenja poštanskih maraka RH, a koji će se koristiti kao motiv na poštanskoj marki RH *Nova godina 2015.*

(4) Trideset (30) likovno najuspješnijih radova, uključujući i pobjednički rad, bit će 4. prosinca 2014. godine objavljeni na internetskim stranicama HP-Hrvatske pošte d.d., www.posta.hr.

Nagrada najboljem autoru na državnoj razini

Članak 7.

Autor/autorica pobjedničkog rada bit će nagrađen računalom i pisačem. Svečanost uručenja nagrade za najuspješniji rad i promocija održat će se u prosincu 2014. godine.

Alen Premužak

Predsjednik Uprave
HP-Hrvatske pošte d.d.